



BUDGET 2020
74 185 €

NOMBRE D'HABITANTS
22 100

OBJECTIF :

Accompagner la structuration d'un Parc Naturel Régional à l'échelle de la vallée de la Qadisha afin de fonder sur le patrimoine naturel et culturel, le développement économique et social du territoire.

1. Structuration de la gouvernance touristique

- Mise en place et animation du comité de développement touristique de la Fédération
- Recrutement de la chargée de mission développement touristique
- Etude comparative sur les destinations libanaises et positionnement stratégique de « la destination Qadisha »
- Sondage auprès des socio-professionnels

2. Développement de l'offre touristique et mise en valeur des points d'attractivité du Caza de Bcharré

- Evaluation du potentiel touristique de 3 sites (Grotte de la Qadisha, forteresse Delmas, Tombeau Phénicien)
- Rédaction d'un topo guide et de recommandations pour le balisage de 11 itinéraires de randonnée

OBJECTIF :

Améliorer la résilience des secteurs agricoles et touristiques, tous deux dépendant de la durabilité de la ressource en eau du fait des usages partagés de l'eau et des enjeux de préservation et valorisation de l'environnement.

1. Développer la résilience des territoires face au changement climatique

- Réaliser d'une étude « Impact des changements climatiques sur les activités économiques et agricoles du caza de bcharre » pour améliorer la compréhension du fonctionnement du bassin versant du Nahr Abou Ali
- Organisation d'un dialogue territorial pour une gouvernance partagée à l'échelle du bassin versant du Nahr Abou Ali
- Recueil des études et données existantes

PARTENAIRES

TÉTRAKTYS



Chambéry Ouahigouya Lafi bala



#lafibala



Chambéry Solidarité Internationale Lafi Bala

BURKINA FASO

LIBAN

CHAMBÉRY

COOPÉRATION

SOLIDARITÉ

DÉPLACÉS

ARTISANAT

RENCONTRES

DÉCOUVERTE

ÉVOLUTION

PROJET

LAFI BALADE

CINÉ BALA

ANIMATIONS

EAU

CITOYENNETÉ

DÉCHET

TOURISME

SANTÉ

ÉCHANGE

LECTURE

NUMÉRIQUE

VALEURS ET PRINCIPES

- La gouvernance sur chaque territoire ;
- Une relation humaine ;
- Une coopération de territoire à territoire ;
- Le renforcement de capacités et des compétences ;
- L'accompagnement de politiques publiques ;
- Le co-financement des actions ;
- L'accompagnement de projets de développement ;
- Le suivi et l'évaluation.

BUDGET 2020

733 037 €

PARTENAIRES



BURKINA FASO, OUAHIGOUYA, YATENGA



SERVICE ÉTAT CIVIL MAIRIE DE OUAHIGOUYA

Objectif
Modernisation de l'état civil de proximité

Actions

- Réfection des 4 centres secondaires et installation solaire
- Formation sur l'entretien et la maintenance des plaques solaires
- Réalisation d'un diagnostic de l'archivage

SERVICE FISCALITÉ LOCALE MAIRIE DE OUAHIGOUYA

Objectif
Augmentation des ressources de la collectivité

Actions

- Elaboration d'une nouvelle stratégie de collecte des taxes
- Réglementation des taxis motos et charrettes

SERVICE DE L'EAU POTABLE MAIRIE DE OUAHIGOUYA

Objectif
Augmenter la qualité du service d'accès à l'eau potable fourni aux habitants

Actions

- Campagne de sensibilisation et formation des acteurs
- Suivi du recouvrement des abonnements
- Tournée de maintenance des ouvrages

SERVICE DE LA SALUBRITÉ PUBLIQUE MAIRIE DE OUAHIGOUYA

Objectif
Piloter le tri des déchets à la source

Actions

- Formation des animateurs et radios locales sur le tri des déchets
- Création d'outils de sensibilisation adaptés pour les ménages
- Création d'un centre de regroupement pour le tri des déchets collectés

SERVICE SOCIAL MAIRIE DE OUAHIGOUYA

Objectif
Améliorer l'accueil des déplacés internes dans la commune

Actions

- Construction de 5 écoles primaires
- Prise en charge des fournitures scolaires pour 1000 enfants
- Organisation d'environ 450 femmes en 18 groupes d'épargne et de crédit
- Création d'un cadre de concertation communal des acteurs humanitaires
- Suivi du nombre de déplacés sur la commune
- Formation des agents de la commune à la gestion des crises & la protection des enfants en situation d'urgence

SECTEUR CULTURE & JEUNESSE

Objectif
Renforcer l'offre de service pour les habitants

Actions

- Création d'un « Fablab » : laboratoire de fabrication numérique
- Animations culturelles et sportives

APPUI À LA SOCIÉTÉ CIVILE

Objectif
Renforcer les capacités des femmes entrepreneurs

Action

- Diagnostic de 7 entreprises féminines sur leurs besoins en formations par secteur défini

CHAMBÉRY, FRANCE



LE FESTIVAL CINÉ BALA

Objectif
Promotion des cinémas d'Afrique à travers un parcours de rencontres humaines et artistiques

Actions

- Annulation de la 6ème édition du Festival
- Projection d'un film en distanciel

LE FESTIVAL LAFI BALADE*

Objectif
Proposer au public une programmation pluridisciplinaire et un autre regard sur les cultures d'Afrique de l'Ouest et du Burkina Faso en particulier

Actions

- 8 spectacles vivants, 2 déambulations
- 1 exposition d'art contemporain
- 25 Commerçants chambériens partenaires et 1 boutique éphémère
- 7 ateliers sur les projets de coopération
- 1 conférence grand public sur la question de la restitution des œuvres pillées
- 13 artisans représentés
- 1 cours de cuisine burkinabè en ligne

* Financement 2021

PROMOTION DE LA LECTURE PUBLIQUE

Objectif
Lire des ouvrages, échanger sur les lectures et participer à la sélection des ouvrages lauréats du festival du premier roman

Actions

- 20 personnes réparties dans 1 comité à Chambéry et 1 comité à Ouahigouya
- 1 Echange en direct avec un lauréat du festival du 1er roman
- 4 échanges entre les comités dans l'année

ÉDUCATION A LA CITOYENNETÉ ET SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Objectif
Informier et sensibiliser le grand public aux notions de solidarité et de vivre ensemble et sur les projets de coopérations

Actions

- Animations pédagogiques en établissements scolaires et centre sociaux culturels
- Coordination du Festival des Solidarités
- Participation à des temps forts avec d'autres associations du territoire
- Lancement du livre « Les Oiseaux Migrateurs »