

L'essentiel

CHAMBÉRY SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

2021 / 2022

LIBAN

BURKINA FASO

CHAMBÉRY

ÉCHANGE

COOPÉRATION

SOLIDARITÉ

ARTISANAT

RENCONTRES

DÉCOUVERTE

PROJET

MARCHÉ DES CONTINENTS

CINÉ BALA

ANIMATIONS

CITOYENNETÉ

CITOYENNETÉ

DÉCHET

TOURISME

SANTÉ

EAU

DÉCHET

TOURISME

SANTÉ

NUMÉRIQUE

LECTURE

VALEURS ET PRINCIPES

- Solidarité internationale / Coopération
- Découverte interculturelle
- Convivialité / rencontre humaine

BUDGET 2021

556 390 €



PARTENAIRES



MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES

Liberté
Égalité
Fraternité



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



LE DÉPARTEMENT

FONJEP

Fonds de coopération
de la jeunesse et de l'éducation populaire



Chambéry Ouahigouya Lafi bala



#lafibala



Chambéry Solidarité Internationale Lafi Bala



Chambéry
Solidarité
Internationale



BURKINA FASO, OUAHIGOUYA, YATENGA



BUDGET 2021

290 191 €

NOMBRE D'HABITANTS

140 000

HORS DÉPLACÉS INTERNES

SERVICE CULTURE & JEUNESSE

OBJECTIF

Renforcer l'offre de service pour les habitants

Résultats du programme

- Création d'un « FabLab » : laboratoire de fabrication numérique ;
- Enquête de satisfaction des utilisateurs de la MJCO
- Développement de nouvelles activités culturelles et sportives à la MJCO par 2 volontaires nationaux ;
- 35 animations sur le Burkina Faso réalisées à Chambéry par la volontaire en réciprocité.

SERVICE FISCALITÉ LOCALE

OBJECTIF

Augmentation des ressources de la collectivité

Résultats du programme

- Création d'une nouvelle taxe hôtelière sur les trois initialement prévues votée par le conseil municipal ;
- Immatriculation de 394 taxis motos et charrettes ;
- Formation de 10 collecteurs.

APPUI AUX INITIATIVES NUMÉRIQUES

OBJECTIF

Structuration d'un FabLab au service de la population

Résultats du programme

- Pré incubation de sept projets de jeunes ;
- Amélioration de l'offre de service des entreprises de jeune à travers la réalisation de trois prototypes d'innovation fonctionnelle ;
- Déploiement de 9 experts bénévoles dans divers domaines ;
- Plus de 140 jeunes fréquentent le FabLab de Ouahigouya (2021).

APPUI À LA SOCIÉTÉ CIVILE

OBJECTIF

Renforcer les capacités des femmes entrepreneures et soutenir l'artisanat local

Résultats du programme

- 7 entreprises féminines accompagnées en gestion et administration d'entreprise ;
- Augmentation des capacités de production et de suivi de ces entreprises ;
- Recensement des artisans de la commune ;
- Diagnostic organisationnel de 5 artisans de la commune.

SERVICE ÉTAT CIVIL

OBJECTIF

Modernisation de l'état civil de proximité

Résultats du programme

- Réduction des distances parcourues par les usagers en moyenne de 12,5 km à 0 km ;
- Réduction des délais de traitement qui est passé de 4 jours à 1 jour ;
- Réduction de la surcharge de travail qui est passé du traitement de 35 actes/personne/jour à 22 actes/personne/jour soit une réduction de la charge de travail de 37,14% ;
- Amélioration du suivi et de la qualité des actes produits

SERVICE DE LA SALUBRITÉ PUBLIQUE

OBJECTIF

Expérimenter le tri des déchets à la source pour faciliter leur valorisation et traitement

Résultats du programme

- Poursuite des actions dans le secteur 1 : sensibilisation, suivi du tri des déchets dans les ménages ;
- Projet pilote étendu à un second quartier, le secteur 7 :
 - > Accompagnement de deux structures de pré-collecte supplémentaires (formation en techniques d'animation, soutien en petit équipement et poubelles, etc.) ;
 - > Aménagement d'un second site de regroupement des déchets ;
- Organisation d'activités de sensibilisation dans deux écoles élémentaires.

SERVICE DE L'EAU POTABLE

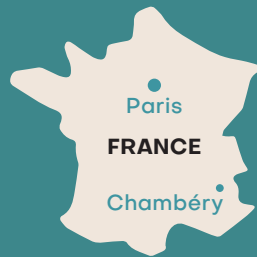
OBJECTIF

Augmenter la qualité du service d'accès à l'eau potable fourni aux habitants et soulager la nappe profonde surexploitée

Résultats du programme

- Dans 23 villages sur les 37 appartenant à la commune :
 - > Remobilisation des associations d'usagers de l'eau (AUE) et relance de la redevance eau : 16% du montant total collecté
 - > Tournée de maintenance dans 46 forages sur les 111 recensés
- Tenue de diverses rencontres (cadre de concertation Eau et Assainissement, bilan des activités des AUE, etc.) ;
- Premières études de terrain afin de sélectionner un puits (village de Toessin) pour la mise en œuvre du projet pilote d'aménagement d'un point d'eau exploitant la nappe superficielle.

CHAMBÉRY, FRANCE



BUDGET 2021

108 984 €

NOMBRE D'HABITANTS

60 000

LE FESTIVAL CINÉ BALA

OBJECTIF

Promotion des cinémas d'Afrique à travers un parcours de rencontres humaines et artistiques

- Tenue de la 7^{ème} édition du Festival
- 9 films
- Accueil de 5 boutiques éphémères
- 1 300 festivaliers

LE FESTIVAL LE MARCHÉ DES CONTINENTS

OBJECTIF

Inviter les associations internationales de Chambéry à présenter leurs projets et cultures à travers une programmation pluridisciplinaire du monde

- 100 associations participantes
- 40 pays représentés
- 7 spectacles vivants
- 6 ateliers dégustation
- 8 causeries
- 7 jeux pour petits et grands
- 8 animations par les associations

PROMOTION DE LA LECTURE PUBLIQUE

OBJECTIF

Lire des ouvrages, échanger sur les lectures et participer à la sélection des ouvrages lauréats du festival du premier roman

- 20 personnes réparties dans 1 comité à Chambéry et 1 comité à Ouahigouya ;
- 2 rencontres par mois du comité de lecture à Chambéry ;
- 12 premiers romans lus ;
- 1 échange en direct avec un lauréat du festival du Premier roman ;
- 4 échanges par visio entre les comités dans l'année ;
- Mobilisation de deux classes du Lycée Municipal de Ouahigouya et du Lycée Louis Armand à Chambéry.

ÉDUCATION À LA CITOYENNETÉ ET SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

OBJECTIF

Faire la promotion du vivre ensemble et de la solidarité à travers des animations ludiques favorisant une meilleure compréhension du monde qui nous entoure

- 45 animations réalisées autour du livre Les Oiseaux migrateurs ;
- 10 outils pédagogiques créés sur les thématiques de la migration et éveil au goût ;
- Coordination du FestiSOL à Chambéry, participation au Festival Migrant'Scène et au Tour du Monde au Manège ;
- 10 animations scolaires avec intervenants d'Afrique de l'Ouest ;
- Participation au programme ACTIV'ECSI en tant qu'intervenant pédagogique et formation d'acteurs.

LIBAN, FÉDÉRATION DES MUNICIPALITÉS DU CAZA DE BCHARRÉ



BUDGET 2021

29 288 €

NOMBRE D'HABITANTS

22 100

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU CAZA DE BCHARRÉ

OBJECTIF

Accompagner les acteurs (élus et socio-professionnels du secteur touristique) dans l'élaboration d'une stratégie touristique et la mise en valeur des points d'attractivité du Caza de Bcharré.

- Organisation d'ateliers sur le rôle d'un office de tourisme ;
- Organisation d'ateliers sur la mise en place d'une démarche qualité à travers l'adoption d'un label ;
- Accompagnement de quatre initiatives pilotes de mise en œuvre d'une labellisation de service de prestation touristique ;
- Balisage de quatre itinéraires de randonnée.

ORGANISATION DE MISSIONS POLITIQUE ET TECHNIQUE DANS LE CADRE DU PROJET « QADISHA DURABLE »

OBJECTIF

Accompagner la structuration d'un Parc Naturel Régional à l'échelle de la vallée de la Qadisha afin de fonder sur le patrimoine naturel et culturel, le développement économique et social du territoire.

- Accueil d'une délégation d'élus et techniciens libanais des cazas de Bcharré et Zgharta-Ehden au Parc Naturel Régional de Bauges ;
- Mission d'évaluation des risques du projet « Qadisha Durable » par des consultants mandatée par l'Agence française de développement, au Liban.

DÉVELOPPER LA RÉSILIENCE DES TERRITOIRES FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

OBJECTIF

Améliorer la résilience des secteurs agricoles et touristiques, tous deux dépendants de la durabilité de la ressource en eau du fleuve Abou Ali, du fait des usages partagés de l'eau et des enjeux de préservation et valorisation de l'environnement.

- Lancement de deux études, portées par des partenariats universitaires :
 - > Identification et cartographie des principales sources de pollution
 - > Analyses des variations de débits pour mieux comprendre le fonctionnement du fleuve et ses affluents
- Démarrage des réflexions autour de la structuration pour une gouvernance partagée à l'échelle du bassin versant du Nahr Abou Ali.

CULTURE ET SOCIÉTÉ CIVILE

OBJECTIF

Créer des liens entre habitants des territoires autour des questions de patrimoine et de solidarité internationale.

- Participation de deux techniciens libanais du programme de coopération, sur le stand Liban du Marché des continents ;
- Soutien du Flower Festival organisé dans le village de Hasroun (marché d'artisanat et spectacle vivant).

PARTENAIRES:

TÉTRAKTYS
Coopérateur pour un développement durable des territoires



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes